

Plan Estratégico 2010-2013

EL Plan Estratégico 2010 – 2013 es el resultado de un amplio proceso de reflexión en el que han participado la Junta Directiva de la Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria (SEFAP) y distintos expertos del sector salud con amplio conocimiento de las funciones y responsabilidades del Farmacéutico de Atención Primaria y de la SEFAP.

Los principios de la SEFAP han quedado expresados en la actualización de la Misión.

Se han concretado once Líneas Estratégicas desarrolladas en veintidós objetivos específicos, a partir de los cuales se ha descrito la guía de las acciones a desarrollar durante los próximos años, con el compromiso añadido de hacer un seguimiento y una actualización anual.

Este Plan Estratégico es en si mismo, una manifestación de compromiso de la Junta Directiva con los profesionales, a los que representa y a los que aporta sus servicios y su conocimiento, con los pacientes, con la Administración Pública Sanitaria y con los centros e instituciones prestadores de asistencia primaria.

A todos los que han participado, nuestro especial agradecimiento.

Arantxa Catalán
Presidenta

> **Objetivos principales del PE**

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

Ámbitos de actuación estratégica

> **Objetivos principales del PE**



> **Objetivos principales del PE**

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

Ámbitos de actuación estratégica

> **Objetivos principales del PE**

El Plan Estratégico de la SEFAP pretende poner en valor la aportación del FAP en el Sistema Nacional de Salud



Objetivos principales del PE

> **Valor añadido del FAP**

Metodología empleada

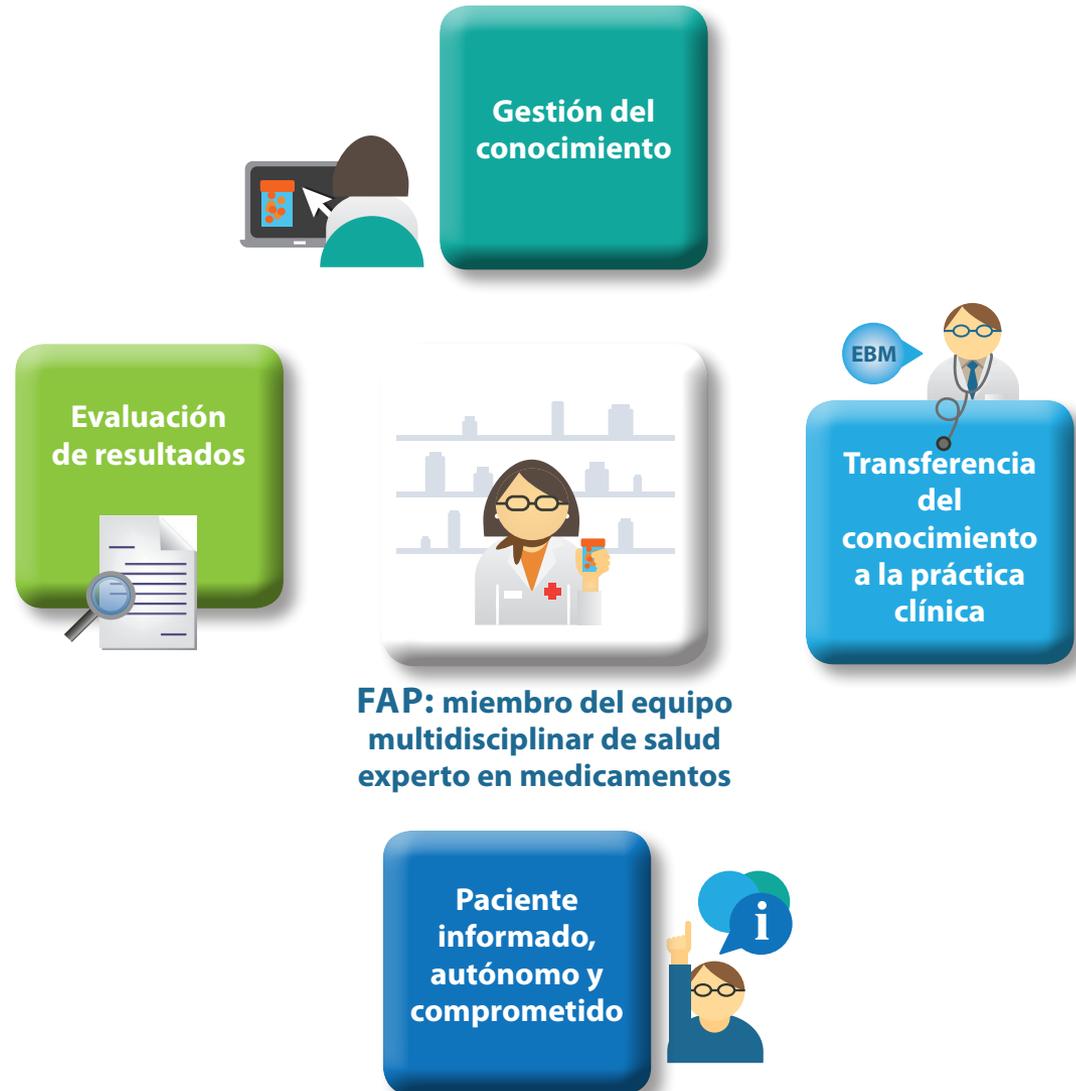
Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

Ámbitos de actuación estratégica

> El valor añadido del FAP



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

> **Metodología empleada**

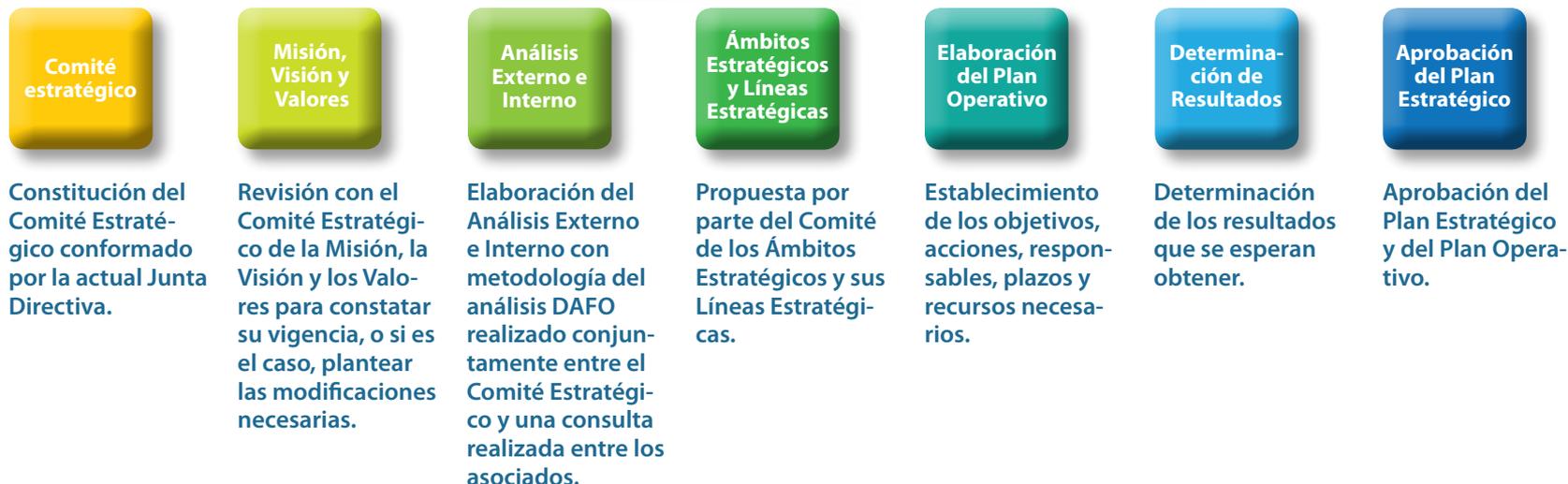
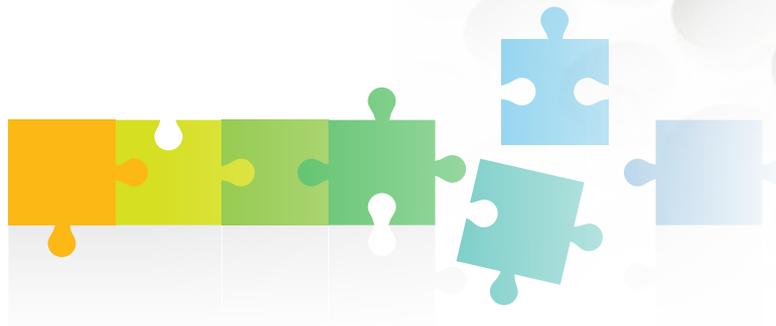
Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

Ámbitos de actuación estratégica

> **Metodología empleada**



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

> **Junta directiva de la SEFAP**

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

Ámbitos de actuación estratégica

> Junta directiva de la SEFAP

Actuando como Junta y como Comité Estratégico

• **Arantxa Catalán Ramos**

• Presidenta • Barcelona

• **Ester Amado Guirado**

• Vicepresidenta • Barcelona

• **Mireia Massot Mesquida**

• Tesorera • Mataró (Barcelona)

• **Anna María Bonet Esteve**

• Secretaria • Igualada (Barcelona)

• **Elena Hevia Álvarez**

• Vocal • Andalucía Occidental y Ceuta

• **José Luis Castro Campos**

• Vocal • Andalucía Oriental y Melilla

• **Mª Concepción Celaya Lecea**

• Vocal • Aragón - Cantabria

• **Mª Luisa Nicieza García**

• Vocal • Asturias

• **Rafael Mª Torres García**

• Vocal • Baleares

• **Carmen Margarita González Gómez**

• Vocal • Canarias

• **José Manuel Paredero Domínguez**

• Vocal • Castilla la Mancha

• **Mar Álvarez García**

• Vocal • Castilla y León

• **Rosa Madrideo Mora**

• Vocal • Catalunya

• **Rita Sainz de Rozas Aparicio**

• Vocal • Euskadi

• **Galo Agustín Sánchez Robles**

• Vocal • Extremadura

• **Mª de las Mercedes Guerra García**

• Vocal • Galicia

• **Ana Gangoso Feroso**

• Vocal • Madrid

• **Antonio López Andrés**

• Vocal • Navarra

• **Mª Anunciación Freire Ballesta**

• Vocal • Comunidad Valenciana



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

> **Expertos invitados**

Misión de la SEFAP

Ámbitos de actuación estratégica

> **Expertos invitados**

• **Dra. Paloma Acevedo Heranz**

- Directora General de Farmacia
- Osakidetza. Euskadi

• **Dra. Mónica Ausejo Segura**

- Directora Relaciones Institucionales
- Gilead Sciences. Madrid

• **Dra. Verónica Casado Vicente**

- Presidenta de la Comisión Nacional de MFyC.
- Valladolid

• **Dr. Pedro Cervera Cansino**

- Responsable del Servicio de Farmacia de AP, Área 12 • Denia (CV)

• **Dr. Joan Durán Pou**

- Ex-Presidente del COFB • Barcelona

• **Dr. Antoni Gilabert i Perramon**

- Gerente de Atención Farmacéutica. Catsalut
- Barcelona

• **Dra. Alicia Granados Navarrete**

- Presidenta del Consejo Social de la Universidad Autónoma de Barcelona • Barcelona

• **Dr. Joan Gené Badia**

- Corporació Sanitària (CGCS). Hospital Clínic • Barcelona

• **Dr. Albert Jovell Fernández**

- Director General. Fundació Biblioteca Josep Laporte • Barcelona

• **Dr. Juan Carlos Morales Serna**

- Ex-Presidente de la SEFAP • Sevilla

• **Dra. Olga Pané Mena**

- Gerente Consorci Sanitari de l'Anoia • Igualada. Barcelona

• **Dr. Raimundo Pastor Sánchez**

- Médico de Familia. CS M. de Cervantes Sermas 3 AP • Alcalá de Henares

• **Dr. Salvador Peiró Moreno**

- Jefe Área de Investigación en Servicios de Salud (CSISP) • Valencia

• **Dr. Josep Roma Millán**

- Jefe Servicio Formación del Institut d'Estudis de la Salut (IES) • Barcelona

• **Dr. Eugeni Sedano Monasterio**

- Director Corporación Relaciones Institucionales Laboratorios Dr. Esteve • Barcelona

Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

> **Misión de la SEFAP**

Ámbitos de actuación estratégica

> Misión de la SEFAP

La SEFAP es una asociación científica y profesional que tiene por objetivo **potenciar el ejercicio profesional de sus asociados y ayudar al desarrollo de sus competencias**, procurando al mismo tiempo el reconocimiento de éstos en el entorno de la salud y de la sociedad.

La SEFAP será divulgadora del conocimiento de sus profesionales y transmisora de sus opiniones, participando activamente en los procesos que conlleven la toma de decisiones relativas a las políticas farmacéuticas.

Ayudará a mejorar la calidad asistencial en su ámbito de referencia, aportando valor añadido a los equipos profesionales de atención primaria, lo cual incidirá en la consecución de un uso eficiente y seguro de los medicamentos y los productos sanitarios.

Será el **canal de comunicación** e intercambio de experiencias entre sus asociados y a su vez, actuará como fuente de formación e información permanente.



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

Alianzas estratégicas

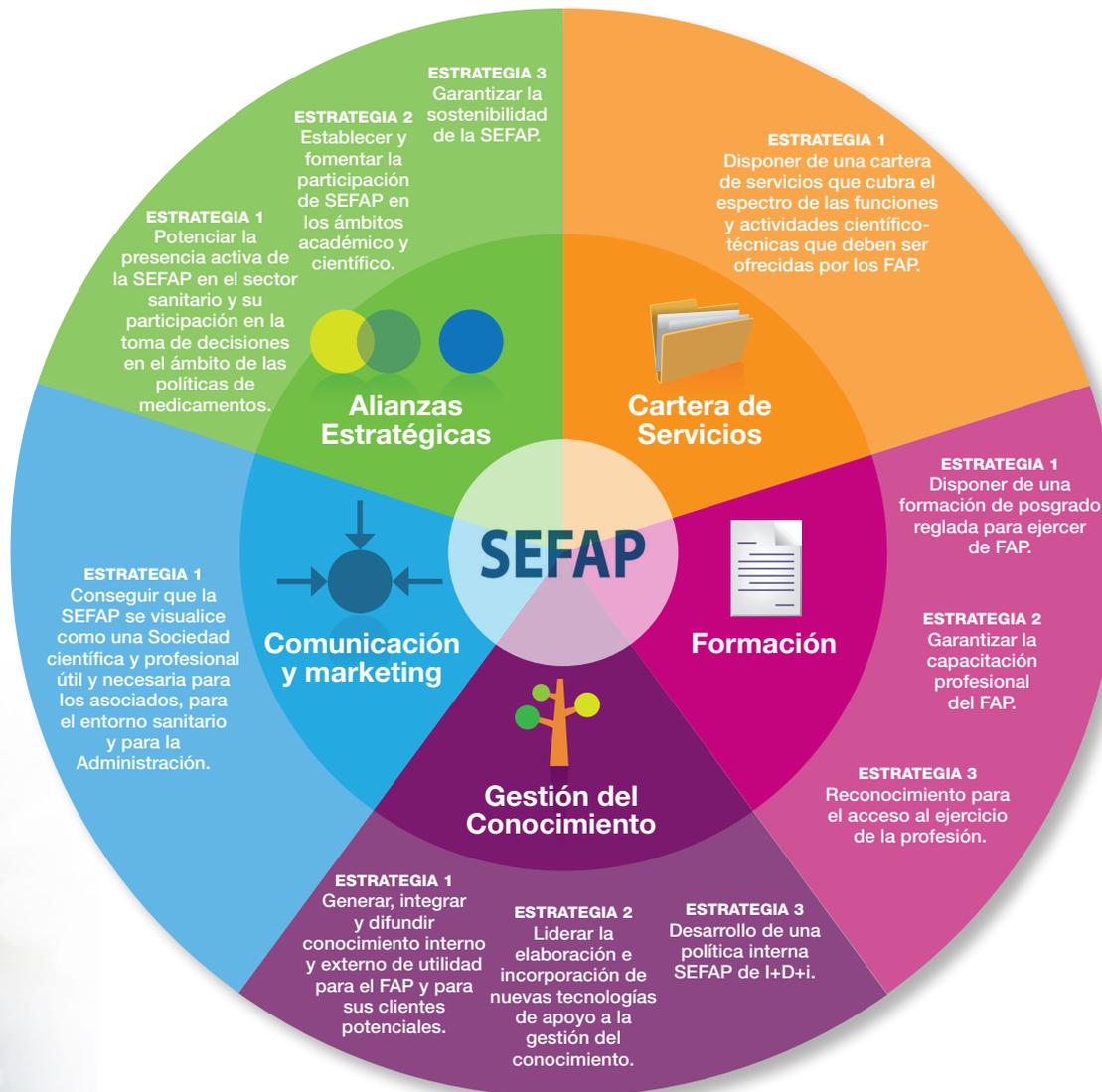
Cartera de Servicios

Formación

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing

> **Ámbitos de actuación estratégica**





Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

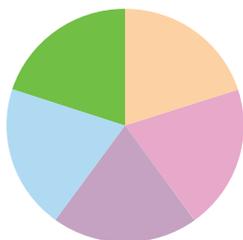
> **Alianzas estratégicas**

Cartera de Servicios

Formación

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Carmen Durán
Anunciación Freire
Antonio López
Arantza Catalán

Ámbitos de actuación estratégica
> **Alianzas Estratégicas**



ESTRATEGIA 1

Potenciar la presencia activa de la SEFAP en el sector sanitario y su participación en la toma de decisiones en el ámbito de las políticas de medicamentos.

ESTRATEGIA 2

Establecer y fomentar la participación de SEFAP en los ámbitos académico y científico.

ESTRATEGIA 3

Garantizar la sostenibilidad de la SEFAP.

Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

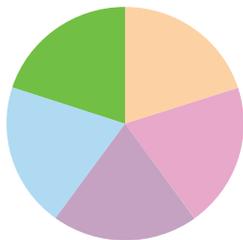
> **Alianzas estratégicas**

Cartera de Servicios

Formación

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Carmen Durán
Anunciación Freire
Antonio López
Arantza Catalán

Plan estratégico 2010-2013

Ámbitos de actuación estratégica

> **Alianzas Estratégicas**



ESTRATEGIA 1

Potenciar la presencia activa de la SEFAP en el sector sanitario y su participación en la toma de decisiones en el ámbito de las políticas de medicamentos.

ESTRATEGIA 2

Establecer y fomentar la participación de SEFAP en los ámbitos académico y científico.

ESTRATEGIA 3

Garantizar la sostenibilidad de la SEFAP.

Objetivos

- Obtener representación/participación en los órganos de decisión de los principales organismos e instituciones estatales.
- Incrementar y dinamizar las relaciones y la capacidad de influencia en cada Comunidad Autónoma.
- Aumentar el liderazgo en torno al medicamento y las políticas farmacéuticas.



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

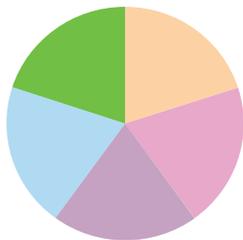
> **Alianzas estratégicas**

Cartera de Servicios

Formación

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Carmen Durán
Anunciación Freire
Antonio López
Arantza Catalán

Ámbitos de actuación estratégica
> **Alianzas Estratégicas**



ESTRATEGIA 1

Potenciar la presencia activa de la SEFAP en el sector sanitario y su participación en la toma de decisiones en el ámbito de las políticas de medicamentos.

ESTRATEGIA 2

Establecer y fomentar la participación de SEFAP en los ámbitos académico y científico.

ESTRATEGIA 3

Garantizar la sostenibilidad de la SEFAP.

Objetivos

- Establecer relaciones y sinergias con quienes comparten nivel asistencial.
- Establecer relaciones y sinergias con otros agentes que aporten conocimiento científico a la SEFAP.
- Establecer alianzas con el ámbito académico universitario para acercar a éste el ejercicio de la farmacia de atención primaria.
- Fomentar alianzas para la incorporación de las nuevas tecnologías.



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

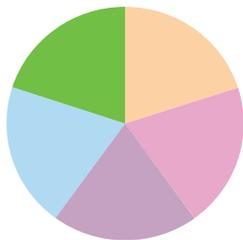
> **Alianzas estratégicas**

Cartera de Servicios

Formación

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Carmen Durán
Anunciación Freire
Antonio López
Arantza Catalán

Ámbitos de actuación estratégica
> **Alianzas Estratégicas**



ESTRATEGIA 1

Potenciar la presencia activa de la SEFAP en el sector sanitario y su participación en la toma de decisiones en el ámbito de las políticas de medicamentos.

ESTRATEGIA 2

Establecer y fomentar la participación de SEFAP en los ámbitos académico y científico.

ESTRATEGIA 3

Garantizar la sostenibilidad de la SEFAP.

Objetivos

- Fomentar la autonomía y suficiencia financiera de la sociedad.
- Establecer un marco de relación con la Industria Farmacéutica que dote de transparencia a las actividades realizadas y que priorice aquellas que añadan valor al FAP o SEFAP y mantengan su independencia científica.



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

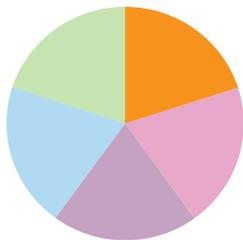
Alianzas estratégicas

> **Cartera de Servicios**

Formación

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Anna Bonet

María José Calvo

Margarita González

José Manuel Paradero

María Teresa Pérez

Ámbitos de actuación estratégica
> **Cartera de Servicios**



ESTRATEGIA 1

Disponer de una cartera de servicios que cubra el espectro de las funciones y actividades científico-técnicas que deben ser ofrecidas por los FAP.



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

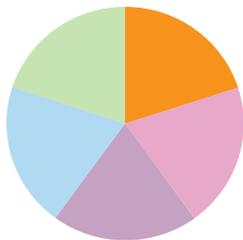
Alianzas estratégicas

> **Cartera de Servicios**

Formación

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Anna Bonet

María José Calvo

Margarita González

José Manuel Paradero

María Teresa Pérez

Ámbitos de actuación estratégica

> **Cartera de Servicios**



ESTRATEGIA 1

Disponer de una cartera de servicios que cubra el espectro de las funciones y actividades científico-técnicas que deben ser ofrecidas por los FAP.



Objetivos

- **Elaborar una cartera de servicios orientada a profesionales y usuarios del SNS.**
- **Estandarizar una norma de calidad de los servicios que incorpore criterios de acreditación y de evaluación de resultados.**
- **Fomentar la generación de productos y publicaciones relacionadas.**

Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

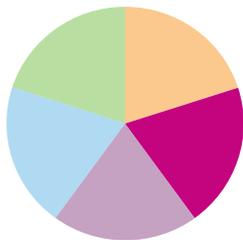
Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

> **Formación**

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Juan Carlos Morales
Paloma Acebedo
M^a Eugenia Rey
Mercedes Guerra
Ana Gangoso
Ester Amado

Ámbitos de actuación estratégica

> **Formación, capacitación, reconocimiento y acreditación profesional**



ESTRATEGIA 1

Disponer de una formación de posgrado reglada para ejercer de FAP.

ESTRATEGIA 2

Garantizar la capacitación profesional del FAP.

ESTRATEGIA 3

Reconocimiento para el acceso al ejercicio de la profesión.

Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

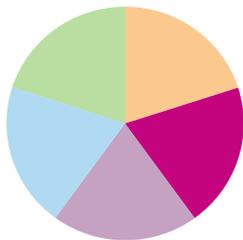
Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

> **Formación**

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Juan Carlos Morales
Paloma Acebedo
M^a Eugenia Rey
Mercedes Guerra
Ana Gangoso
Ester Amado

Ámbitos de actuación estratégica

> **Formación, capacitación, reconocimiento y acreditación profesional**



ESTRATEGIA 1

Disponer de una formación de posgrado reglada para ejercer de FAP.

ESTRATEGIA 2

Garantizar la capacitación profesional del FAP.

ESTRATEGIA 3

Reconocimiento para el acceso al ejercicio de la profesión.

Objetivos

- Conseguir la especialidad de FAP.
- Diseñar y desarrollar la formación de post-grado vía master.

Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

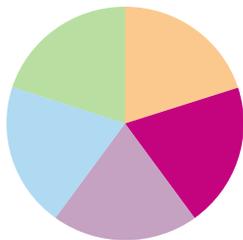
Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

> **Formación**

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Juan Carlos Morales
Paloma Acebedo
M^a Eugenia Rey
Mercedes Guerra
Ana Gangoso
Ester Amado

Ámbitos de actuación estratégica

> **Formación, capacitación, reconocimiento y acreditación profesional**



ESTRATEGIA 1

Disponer de una formación de posgrado reglada para ejercer de FAP.

ESTRATEGIA 2

Garantizar la capacitación profesional del FAP.

ESTRATEGIA 3

Reconocimiento para el acceso al ejercicio de la profesión.

Objetivos

- Elaborar el programa de Formación Continuada.
- Desarrollar específicamente un programa de capacitación para el FAP dirigido a las actividades a desarrollar orientadas a pacientes y usuarios.

Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

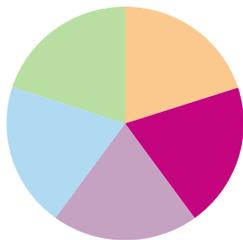
Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

> **Formación**

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Juan Carlos Morales
Paloma Acebedo
M^a Eugenia Rey
Mercedes Guerra
Ana Gangoso
Ester Amado

Ámbitos de actuación estratégica

> **Formación, capacitación, reconocimiento y acreditación profesional**



ESTRATEGIA 1

Disponer de una formación de posgrado reglada para ejercer de FAP.

ESTRATEGIA 2

Garantizar la capacitación profesional del FAP.

ESTRATEGIA 3

Reconocimiento para el acceso al ejercicio de la profesión.

Objetivos

- Desarrollar recomendaciones sobre meritos y capacidades a incluir en los procesos de selección de FAP.



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

Formación

> **Gestión del Conocimiento**

Comunicación y marketing

> **Gestión del conocimiento**



ESTRATEGIA 1

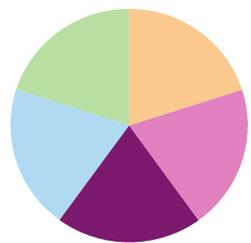
Generar, integrar y difundir conocimiento interno y externo de utilidad para el FAP y para sus clientes potenciales.

ESTRATEGIA 2

Liderar la elaboración e incorporación de nuevas tecnologías de apoyo a la gestión del conocimiento.

ESTRATEGIA 3

Desarrollo de una política interna SEFAP de I+D+i



Grupo de trabajo:

- Elena Hevia
- Mar Álvarez
- Concepción Celaya
- Carmen Labarta
- Rafael Torres



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

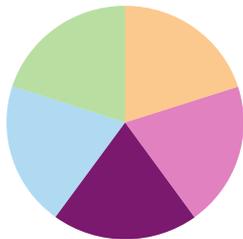
Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

Formación

> **Gestión del Conocimiento**

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Elena Hevia

Mar Álvarez

Concepción Celaya

Carmen Labarta

Rafael Torres

Ámbitos de actuación estratégica

> **Gestión del conocimiento**



ESTRATEGIA 1

Generar, integrar y difundir conocimiento interno y externo de utilidad para el FAP y para sus clientes potenciales.

ESTRATEGIA 2

Liderar la elaboración e incorporación de nuevas tecnologías de apoyo a la gestión del conocimiento.

ESTRATEGIA 3

Desarrollo de una política interna SEFAP de I+D+i

Objetivos

- Fomentar la identificación, intercambio y las sinergias en los procesos de producción de conocimiento.
- Producir productos marca SEFAP.



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

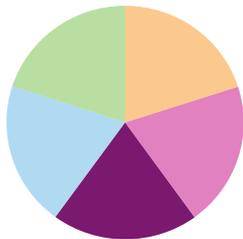
Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

Formación

> **Gestión del Conocimiento**

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Elena Hevia

Mar Álvarez

Concepción Celaya

Carmen Labarta

Rafael Torres

Ámbitos de actuación estratégica

> **Gestión del conocimiento**



ESTRATEGIA 1

Generar, integrar y difundir conocimiento interno y externo de utilidad para el FAP y para sus clientes potenciales.

ESTRATEGIA 2

Liderar la elaboración e incorporación de nuevas tecnologías de apoyo a la gestión del conocimiento.

ESTRATEGIA 3

Desarrollo de una política interna SEFAP de I+D+i

Objetivos

- **Desarrollar e incorporar tecnologías para facilitar y potenciar las capacidades del FAP.**



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

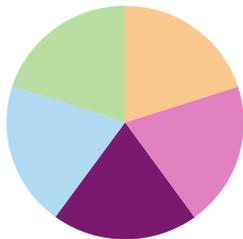
Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

Formación

> **Gestión del Conocimiento**

Comunicación y marketing



Grupo de trabajo:

Elena Hevia

Mar Álvarez

Concepción Celaya

Carmen Labarta

Rafael Torres

Ámbitos de actuación estratégica

> **Gestión del conocimiento**



ESTRATEGIA 1

Generar, integrar y difundir conocimiento interno y externo de utilidad para el FAP y para sus clientes potenciales.

ESTRATEGIA 2

Liderar la elaboración e incorporación de nuevas tecnologías de apoyo a la gestión del conocimiento.

ESTRATEGIA 3

Desarrollo de una política interna SEFAP de I+D+i

Objetivos

- Desarrollo de una estructura interna para hacer operativas las políticas de I+D+i.
- Potenciar la generación de conocimiento a través de la investigación.

Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

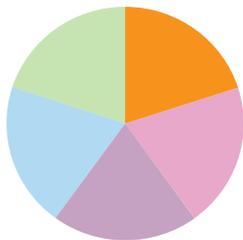
Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

Formación

Gestión del Conocimiento

> **Comunicación y marketing**



Grupo de trabajo:

Mireia Massot

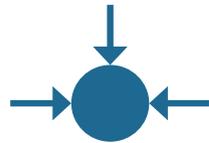
Marisa Nicieza

Rita Sainz de Rozas

Rosa Madrdejos

Ámbitos de actuación estratégica

> **Comunicación y marketing**



ESTRATEGIA 1

Conseguir que la SEFAP se visualice como una Sociedad científica y profesional útil y necesaria para los asociados, para el entorno sanitario y para la Administración.



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

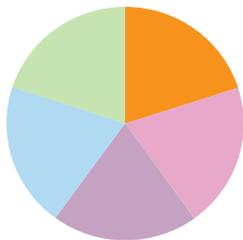
Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

Formación

Gestión del Conocimiento

> **Comunicación y marketing**



Grupo de trabajo:

Mireia Massot

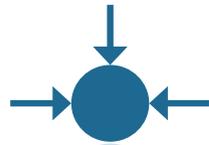
Marisa Nicieza

Rita Sainz de Rozas

Rosa Madrdejos

Ámbitos de actuación estratégica

> **Comunicación y marketing**



ESTRATEGIA 1

Conseguir que la SEFAP se visualice como una Sociedad científica y profesional útil y necesaria para los asociados, para el entorno sanitario y para la Administración.

Objetivos

- Adecuar y potenciar los instrumentos de comunicación interna.
- Adecuar y potenciar los instrumentos de comunicación y marketing externo.

Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

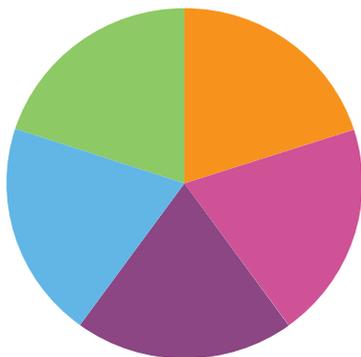
Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

Formación

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Ámbitos de actuación estratégica

> **Objetivos comunes a todos los ámbitos de actuación**

- **Redefinir una SEFAP orientada al usuario de los servicios de salud**
- Orientar las alianzas estratégicas de la SEFAP al concepto de entidad de interés para los usuarios.
- Incorporar en la Cartera de Servicios de la SEFAP y de los FAP actividades, productos y servicios específicamente dirigidos a los usuarios del SS.
- Integrar en la política de comunicación externa de la SEFAP al usuario como cliente externo.
- Desarrollar líneas de capacitación de los FAP dirigidas al desarrollo de habilidades y servicios directos a los usuarios.
- Integrar herramientas tecnológicas y conocimiento útil para los usuarios del SS.



Objetivos principales del PE

Valor añadido del FAP

Metodología empleada

Junta directiva de la SEFAP

Expertos invitados

Misión de la SEFAP

> **Ámbitos de actuación estratégica**

Alianzas estratégicas

Cartera de Servicios

Formación

Gestión del Conocimiento

Comunicación y marketing



Ámbitos de actuación estratégica
> **Implementación**

- **Priorización objetivos corto plazo (anual)**
- **Asignación de responsabilidades y fijación de calendarios**
- **Cuadro de mandos de seguimiento**
- **Evaluación anual de resultados**
- **Reorientación de objetivos de los años siguientes, si procede**



Conclusiones



Transparencia

La SEFAP se dota de una herramienta de trabajo que le confiere un mayor grado de transparencia externa e interna.



Sinergias. Suma de esfuerzos

Se alinean diferentes objetivos y proyectos en aras de una visión única y compartida.



Rendición de cuentas

Daremos cuenta a la Asamblea General de la evolución de todas las acciones recogidas en este Plan Estratégico.